



PARRA

LYM

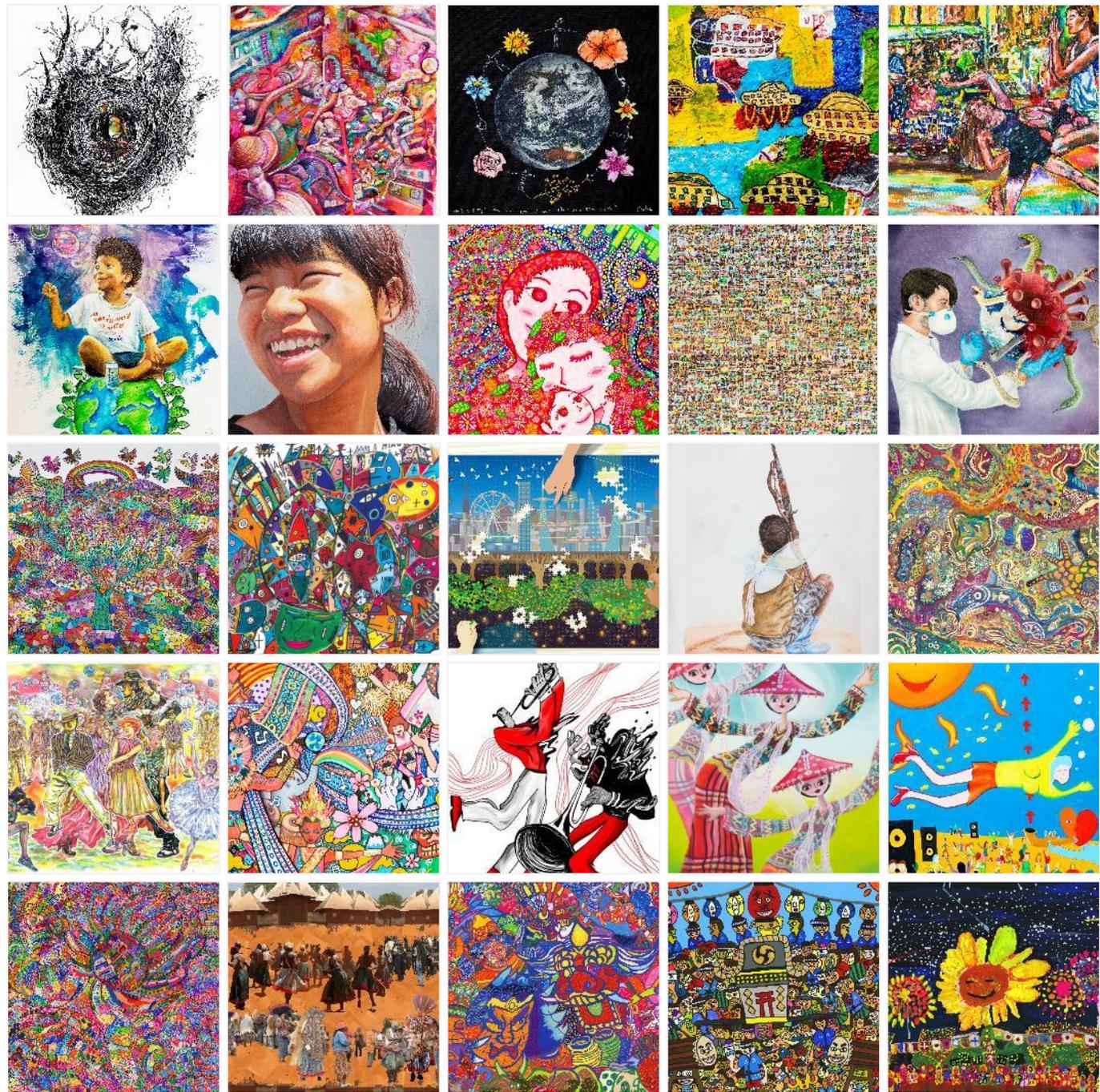
ART



パライムアート®  
一般社団法人 障がい者自立推進機構

※パライムアートは登録商標です。運営受託会社：株式会社パライムアート

改訂版（2025年5月30日）



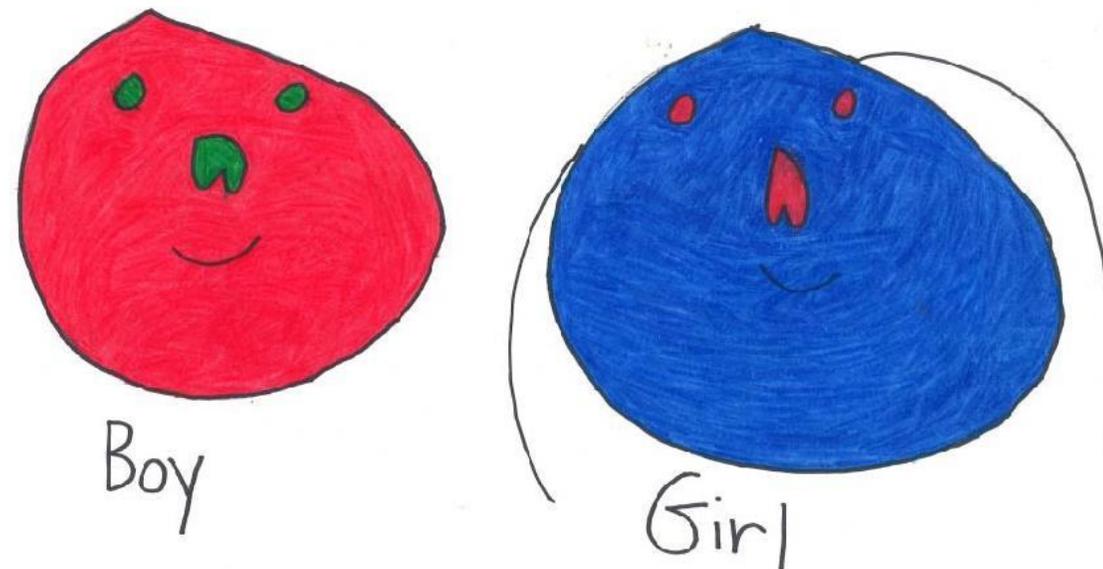
# はじまり

創業者理事の松永昭弘は2001年～2016年までの15年間、訪問リハビリマッサージの会社を経営。月間35,000件もの居宅や施設入居者へ訪問をするリハビリサービスを展開し、業界第2位までの顧客支持を受ける会社となる。

患者様の約90%が介護度の高い歩行困難高齢者で、約10%が寝たきりの障がい者。この訪問リハビリのサービスがパラリンアートを立ち上げるきっかけとなる。障がい者の多くは先天性で、幼児から40代の障がい者で構成。その多くは、不思議と母子家庭が多く非常に生活にも困窮している現状を目の当たりにする。また、ご家族からも『私が死んだらこの子はどうなるのだろう・・・』と共通の言葉を聞くようになる。政府も法定雇用という障がい者雇用推進をすすめているが、患者の多くは寝たきりのため働きに行くこともできない。

何とかもっと所得を上げることができないものか、生きがいとして社会とのつながりをもっと持てないかと考える一方で、障がい者の方々は非常に絵を描くことが多いことを知り、絵を使った職域開発へ挑戦することに。

2007年パラリンアートの絵画レンタルモデルを企画構想し、収益の50%を作者報酬として支払うモデルでスタートをする。

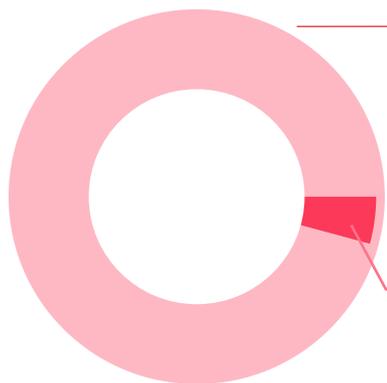


Jci: Boy & Girl

# 運営背景

わたしたちが解決したいこと

障がい者の多くが抱える3つの課題を持続可能な仕組み作りで改善したい。



## 国内障がい者総数

約1160.2万人（日本人口の約9.2%相当）

身体障がい者：438万人  
知的障がい者：109.4万人  
精神障がい者：614.8万人

※厚生労働省 令和5年 第28回「障害者福祉サービス等報酬改定検討チーム」資料参照

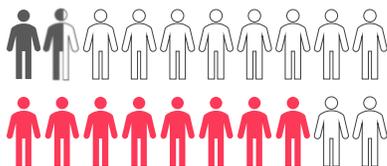
## 民間企業の雇用障がい者数

61万3,958人（障がい者総数の5.3%相当）

実雇用率2.25%、法定雇用率達成企業の割合は48.3%

身体障害者：約35.7万人  
知的障害者：約14.6万人  
精神障害者：10.9万人

※厚生労働省 令和4年 障害者雇用状況の集計結果 参照



貧困線（年収122万円）以下の世帯割合  
健全者が16.1%に対し、  
障がい者は81.6%

※厚生労働省・平成25年国民生活基礎調査 参照



## 社会参加の少なさ



## 金銭的困窮



## 周囲の理解の少なさ



NAMY: みんなが輝く未来

## 企業理念

わたしたちが大切にしていること

# 障がい者がアートで 夢を叶える世界を作る。

社会保障費に依存せず“民間企業の継続協力”で、

障がい者自立推進を継続できる仕組み作りを目指します。

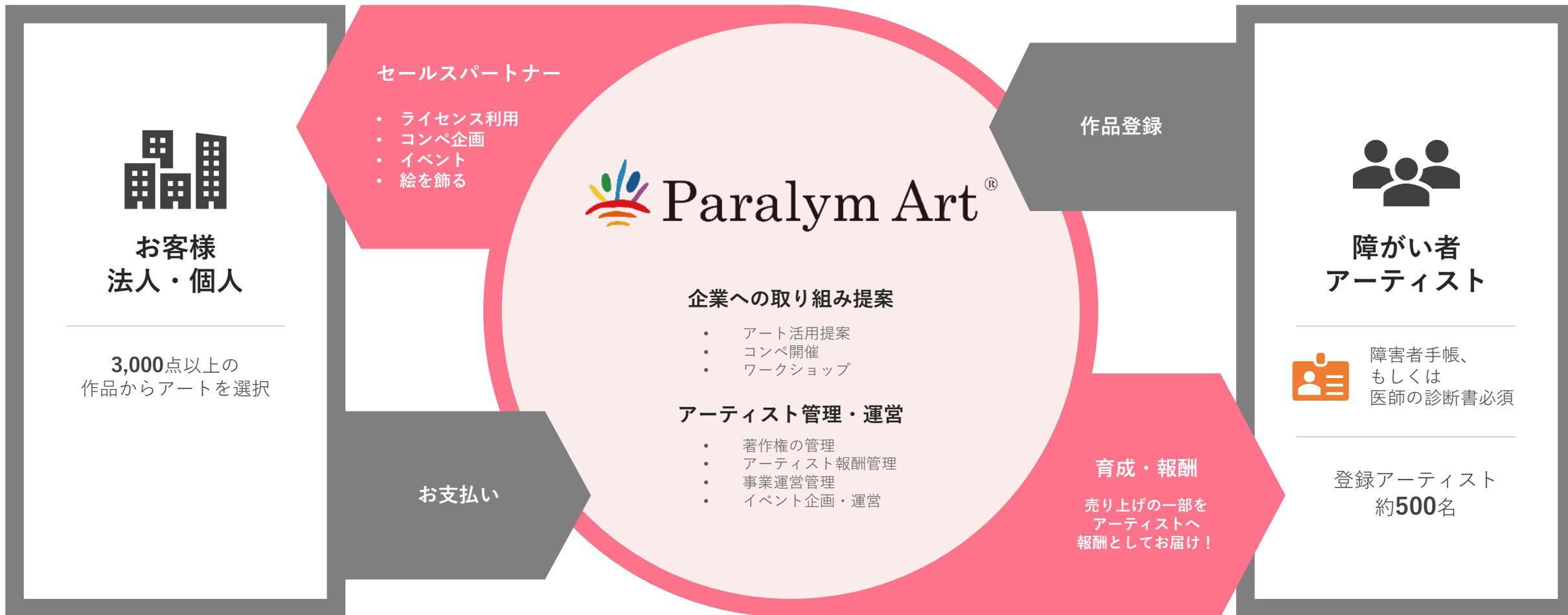
企業様へは、障がい者支援のお願いではなく、自社のSDGsやESGの

「ブランディング」や「プロモーション」のひとつにご活用頂いています。

その結果として、『障がい者の自立に繋がる活動』と、ご理解いただいております。

# パラリンアートの仕組み

パラリンアートと障がい者アーティストが「ひとつのチーム」になり、アート事業を行っています。



# アーティスト・作品登録状況 2024年度

多くの企業様のご尽力により、アーティストへ報酬をお届けしています。

## ■アーティスト報酬報告

2024年4月1日～2025年3月31日通期合計 (税込)

**作者報酬** 14,469,407円

※登録アーティストへのお支払い

**報酬獲得者数** 193名

## ■アーティスト・作品登録状況

2024年4月1日現在

**登録作家数** 548名

**HP掲載作品数** 3,820点

# アーティストの声

アーティストの声から、アートを見てもらえる場や社会と繋がれる機会の創出が私たちの使命だと感じています。

初めてのコンテスト応募でのグランプリ受賞、社会とのかかわりに自信をもてるようになった。自らが絵に救われた体験に基づく絵画教室を開いた。「世界的な作家」という大きな目標の第一歩と位置づけている。



パラリンアートカップグランプリ  
山内崇敬さん

受賞を機にポストカード、ラッピングカー、音楽フェスのポスター、横浜駅構内のカフェの壁画など仕事が多岐にわたれるようになった。



パラリンアートカップグランプリ  
カミジョウミカさん

精緻な画法でグランプリを受賞した後、高校を卒業してアートカフェに就職。働きながらの創作活動を初の個展につなげた。カフェのポスター、メニューなどのほかにも、県内外から仕事のオファーも増えている。



パラリンアートカップグランプリ  
飯山太陽さん

コロナで自粛が多く、自身の表現や活動を行う場所が減っている。社会とのつながりが著しく減っている。自分が成長する為にも、活動できる場を設けてもらえれば励みになる。



パラリンアート所属アーティスト  
匿名：20代女性

障がい者の社会参加体験や、交流の場所など、境遇を共感できる機会が欲しい。



パラリンアート所属アーティスト  
匿名：30代男性

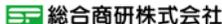
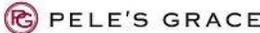
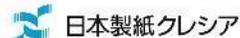
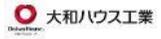
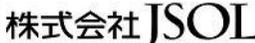
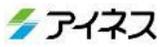
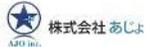
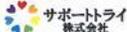
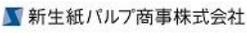
アーティストであることを気軽に周りに伝えたい。自分の名前と作品をたくさんの人に見てもらいたい。



パラリンアート所属アーティスト  
匿名：10代男性

# パラリンアート 応援企業紹介

約330社以上の企業様が継続応援中

 CHIKYUJIN	 総合商研株式会社	 ASN SYSTEM INC.	 DAISO ダイソー	 株式会社 タウ Globaloop Company	 PERSOL	 RICOH リコージャパン株式会社	 Air Future 株式会社 Protect ONE
 飛島建設	 TOKAI RIKA 株式会社 東海理化	 EDUN	 hoyu COLOR YOUR HEART	 ZOJIRUSHI 日常生活発想	 いちご ICHIGO	 ETS	 SKD SHINDO KEISHODO
 PELE'S GRACE	 ほうらいせん www.houraisen.co.jp	 Love career	 FPG Financial Products Group	 uni MITSUBISHI PENCIL	 日本製紙クレシア	 三洋化成 Sanyo Chemical	 四国電力株式会社 しこくでんりく
 株式会社 コーエーテックホールディングス	 サンリツ	 Roland	 奥村組 OKUMURA CORPORATION	 健康にアイデアを meiji 明治ホールディングス株式会社	 日本道路	 フルテック株式会社 Fulltech	 NEC NECファンリテイーズ
 旭洋株式会社	 ニチパン	 大和ハウス工業	 UNION TOOL CO.	 T-GAIA	 IPLA 株式会社イブラ	 株式会社 JSOL	 Ferro Tec 株式会社 フェロテックホールディングス
 MIZUHO	 KEIKO 極東貿易株式会社 KYOKUTO BOEKI KAISHA, LTD.	 Enjoy Car Life JOYCARLIFE	 Mitsumasa 株式会社松村組	 Canon キヤノンマーケティングジャパン株式会社	 PRONEXUS	 SOMPOひまわり生命	 PREVENT
 PCI Solutions INC.	 dip 日本電子計算株式会社	 アイネス	 株式会社 あじよ AJO Inc.	 小林製薬	 DNT DNI NIPPON TOKYO 大日本塗料株式会社	 三井不動産 MITSUI FUDOSAN	 HOUSE PRODUCE
 IK 稲畑産業	 NOK NOK株式会社	 COMOTA	 D2 ケーヨータイツ	 資源と人をつなぐ 日鉄P&E	 戸田工業株式会社 TODA KOGYO CORP.	 亘建築総合サポート	 TravelDX
 ALINGO	 FUJI KASEI	 子どもたちに誇れるしごとを。 SHIMIZU CORPORATION 清水建設	 HIBINO 同遊亭茶屋	 サポートトレイ 株式会社	 株式会社 アート・プラ	 FRONTIER INTERNATIONAL	 MS&AD あいあいニッセイ同和損保
 アコム	 EPOS	 KENKO	 幸せを、乗せて。 愛媛トヨタ	 ほびとすじ 駅のとも	 unicharm ユニチャーム	 トヨタレンタリース 福岡	 SEKISUI HOUSE
 DesignArc Dainippon House Group	 東急百貨店 TOKYU	 自遊空間 space create	 new balance	 Sociofuture Advanced Technology & Management Japan	 新生紙パルプ商事株式会社	 KUZE 株式会社 久世	 高松建設

# 協賛企業様の声

長年ご支援いただいている企業様からは、障がい者アーティストや地域社会へ貢献できたこと、独自の世界観をもつアートへの反響の声など、ご評価いただいています。

## 株式会社大創産業様

店頭ポスターをご覧になられた、障がい者アーティストの方からお問い合わせをいただくことも。パラリンアートを通して、作品を発信する場所がある事を知っていただけたことは、障がい者の自立貢献にお役に立てたのではと嬉しく思います。また、店頭でポスターを数多くのお客様が目に見える場所へ掲示し、お客さまにアーティストの活動を知って応援していただくきっかけになればと思っております。結果、TVメディアへ商品をご紹介いただいた事もございます。また、多くの方から喜びのお言葉をいただき、弊社もアーティストの活動に協賛することによって、地域社会に貢献できることを嬉しく思います。



## 株式会社三越伊勢丹様

鮮やかで迫力のある印象的な作品ばかりで、ご来店いただくお客様が立ち止まってじっくりと眺めていらっしゃることも多くあります。アートイベントの際に働いていらっしゃるスタッフにも、働いている環境にいろどりのあるアートが飾られていることを喜んでいただいています。このようなお声をいただき、FOOD&TIME ISETAN YOKOHAMAとしては、今後も継続してこのような活動を実施させていただきたいと考えております。



## 株式会社新藤慶昌堂様

SDGsやCSRなどの社会貢献という観点から好評です。心がほっこりするような他にはない作風の作品を活用しているため、コロナ禍をはじめ様々な出来事に見舞われるなか、癒し系のノベルティとして役立てていきたいと思っております。パラリンアートアーティストの作品はアーティスト独自の世界観と独創的な色彩が鮮烈な印象を受けました。今後もインパクトのある個性あふれる作品をメインに展開を考えています。



## NOK株式会社様

弊社は自動車部品、電子部品を主に製造するものづくり企業のため、限りある地球資源を有効に活用しながら、社会に有益な製品をつくり、持続可能な社会をけん引する役割を担うことを目指しています。ステークホルダーの皆様にご褒めをいただける企業であるために「良き企業市民」として地域社会とのコミュニケーションを行うことが大切だと考えております。これまで様々な社会貢献活動を行っており、これらのNOKグループのCSR活動の取り組みを描画していただきたいと思います。関係者に作品とアーティストからのコメントを披露する機会があったのですが、非常に好評で当方もとても嬉しく思いました。



# 協賛企業増加の背景 企業ブランディングに活きるアート活用

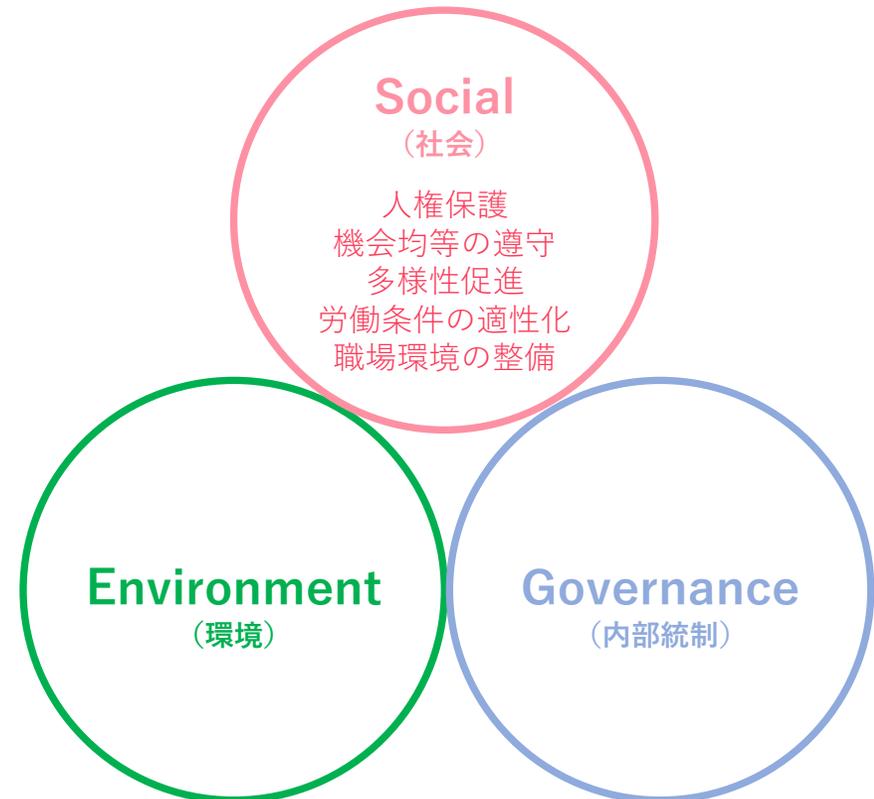
近年、多様な人材が能力を発揮し、いきいきと働ける環境づくりが企業にとって大切なテーマとなっており、障がいのある方の活躍や個性の発信に注目が集まっています。中でも、アートを通じた表現活動は、社会とのつながりを生み出す力があり、企業の社会貢献や価値向上の観点からも高く評価されています。こうした社会的な関心の高まりを背景に、それぞれの企業の想いや目的に合ったアート活用の形をご提案しています。また、SDGs / ESG連動型のPR活動を目的にご活用頂く企業様が増加しています。

## SDGs > 「人」に関わる領域

※貢献する目標（SDGs）の一例



## ESG経営の視点



## 02 – 企業様の活用事例

# 企業様のパラリンアート活用例：一部参考例

社内・社外（株主、顧客、消費者）向けなど、多様な方法でパラリンアートをご活用いただいています。

社内向け・インナーブランディング

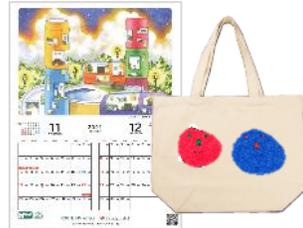
社外向け・アウターブランディング



社内報



ウォールアート



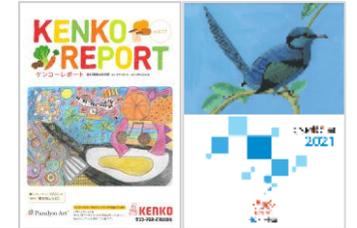
ノベルティ



イベントスポンサー



QUOカード



会社概要・株主通信



社員参加型コンペ



アート展示



名刺



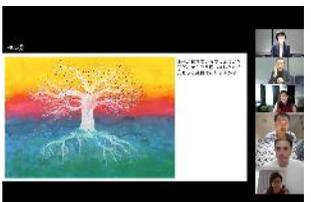
Webデザイン



SNS / リリース



来客用物品



アートワークショップ



コンペ表彰式



商品パッケージ



コラボグッズ

## 02.1 – パラリンアート活用例：消費者向け

# パラリンアート活用例：消費者向け



New Balance Japan 様  
2020~



大創産業 様  
2016~



船昌 Seika 様  
2022~



ルートインジャパン 様  
2022~



日本製紙クレシア 様  
2021~



株式会社エポスカード 様  
2017~

- グラフィックTシャツコレクション「9BOX (ナインボックス)」コラボレーションTシャツ

- パラリンアートシリーズ商品化

- フルーツギフト専門店 Seika Webサイトメインビジュアル
- 包装紙のイラスト

- 客室用ポストイット
- Webサイトトップバナー
- カレンダー

- ティッシュパッケージデザイン

- クレジットカードデザイン
- ブラインドサッカーワークショップ

# パラリンアート活用例：消費者向け 空間アート

直書き、壁面シート等



## FOOD&TIME ISETAN YOKOHAMA

@JR横浜駅 相鉄ジョイナスB1

2018年3月20日オープン

直書き空間アートに4名のアーティストが採用

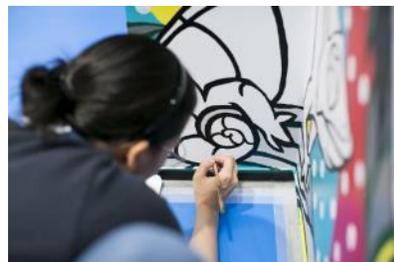


## SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

@渋谷駅 地下2階&5階

2019年11月1日オープン

空間アートに5名(内2名は直書き)のアーティストが採用



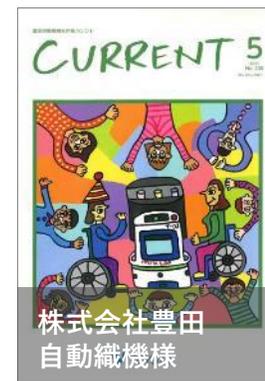
## 02.2 – パラリンアート活用例：ステークホルダー向け

# パラリンアート活用例：ステークホルダー向け印刷物

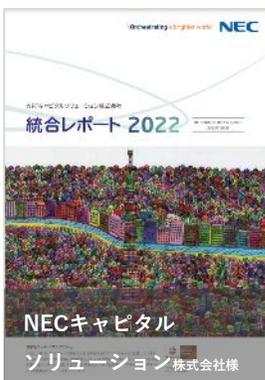
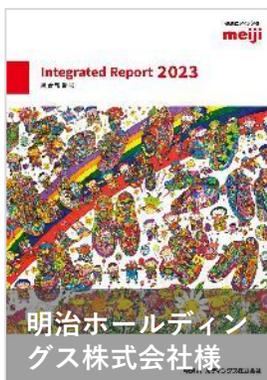
株主通信



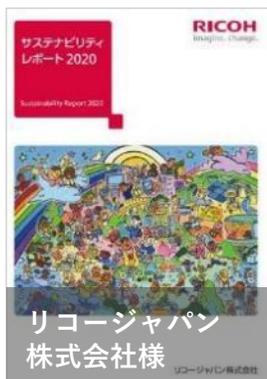
社内報



統合報告書



Sustainability Report



製品カタログ

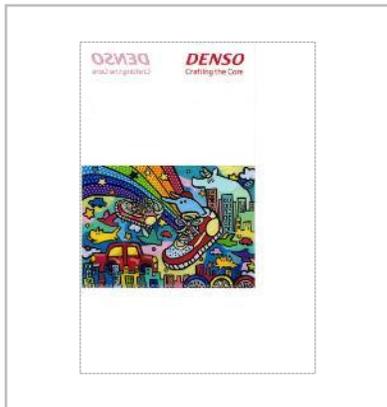


# パラリンアート活用例：ステークホルダー向け

## ノベルティ



株主配布用エコバッグ  
(株式会社西松屋チェーン様)



クリアファイル  
(株式会社デンソー様)



年賀状デザイン  
(株式会社マイプリント様)



来客用ペットボトル  
(株式会社スペースシャワー  
ネットワーク様)



文具  
(いちご株式会社様)



QUOカード  
(稲畑産業株式会社様)

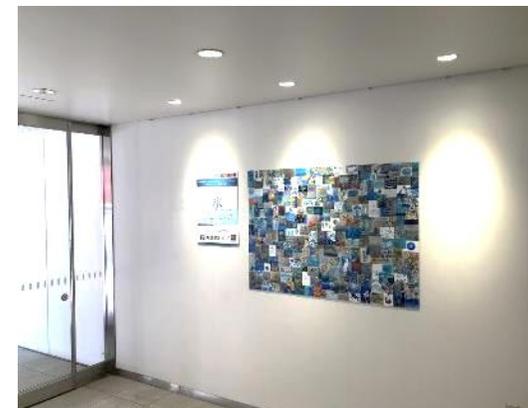
## 環境づくり



建設現場 仮囲い  
(建設会社様各位)



オフィスアート  
(株式会社奥村組様)



社内展示  
(株式会社飛鳥建設様)

# パラリンアート活用例：アート以外の活用

パラリンアート主催  
イベントへの協賛



社員参加型コンペ開催、コンペ表彰式、  
譲渡式の開催、アーティスト交流会



リリース・ソーシャル  
メディアを活用したPR



アート鑑賞  
ワークショップ



画材プレゼント企画



PERSOL TOKAI RIKAI

TAU Gokubop Campus

hoyu

NTT

ZOJIRUSHI

JSOL

DesignArc  
Daiwa House Group

アコム

meiji

KT

NHC  
GENERATION GATE

JSOL

finetoday

CITRIX

ETS

xp  
open  
EXPERIENCE

SOMPO

飛島建設

株式会社 山崎砂利商店

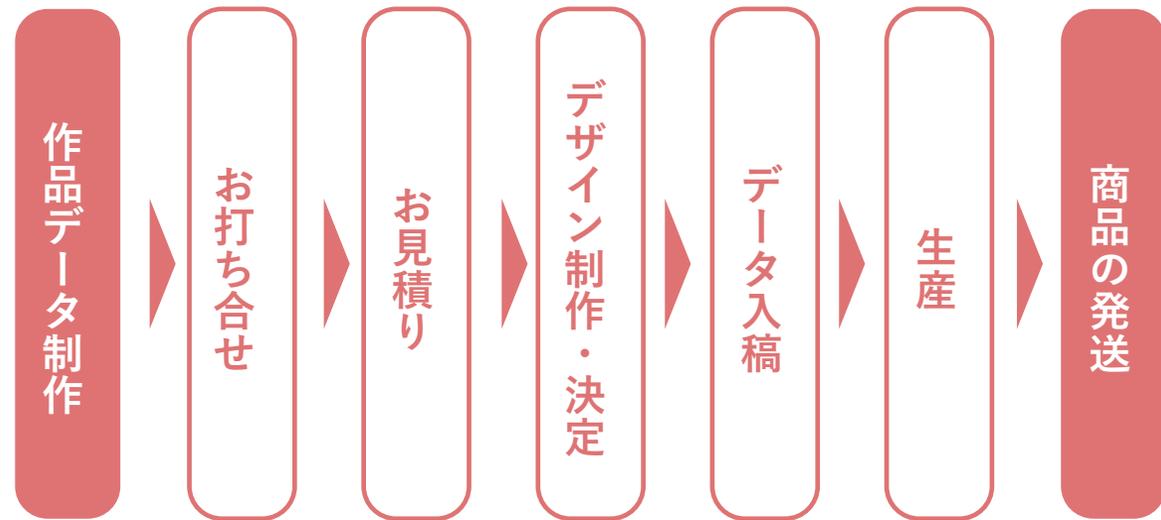
## 03 - パラリンアートの取り組み

# ノベルティグッズ製作

ノベルティ製作を障がい者支援事業所に依頼することで、「貴社」、「就労支援事業所」、そして「パラリンアート」の3者すべてにメリットが生まれる取り組みです！

作品データ制作からノベルティ製作までパラリンアートが“すべて”対応します！  
まずは見積りをご依頼ください！

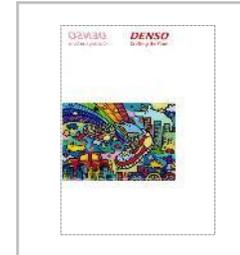
## 納品までの流れ



貴社からノベルティ製作を依頼いただくことで、就労支援施設へお仕事を提供、パラリンアートはアーティストに報酬をお支払いできます。3者すべてがメリットを享受できる「社会貢献活動」に繋がります。

## 対応可能な製作物(一例)

- ・Tシャツ
- ・エコバック
- ・クリアファイル
- ・タンブラー/ボトル
- ・フェイスタオル
- ・リングノート 等



## ノベルティ製作予定の支援事業所

- ・就労継続支援A・B型多機能事業所 株式会社インクルージョン
- ・社会福祉法人東京コロニー 他



## 04 – アート選択方法について

# アート選択方法について

アート選択方法は、下記の3パターンございます。

## 既存作品

データ納期：14営業日



既存作品  
4,000点から選択



アーティストから  
原画を取り寄せ

## コンペ開催

データ納期：6ヶ月～



全国のアーティスト  
からアートを募集



受賞作品の選定



受賞作品の決定

## 描き下ろし

データ納期：約3ヶ月



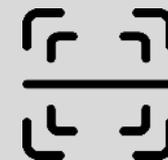
アートのテーマや  
キーワードを設定



アーティスト選定



テーマを参考に  
アートを描き下し

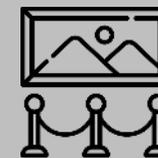


高解像度  
美術スキャン  
+  
データ納品

※コンペ受賞作品、  
描き下ろし作品は  
原画も併せて納品



データ活用



展示

# アートコンペについて

募集テーマを設定し、全国のアーティストからアートを募集します。社員参加型で受賞作品の選定が可能です。

**ZOJIRUSHI**  
「象」と「わたしの好きなもの」



**hoyu**

「100 HEARTS,  
100 COLORS」



**TAU**  
クルマとかなえる世界



**uni**  
MITSUBISHI PENCIL

「自分らしさ」  
を描く



募集テーマを設定



全国のアーティスト  
からアートを募集



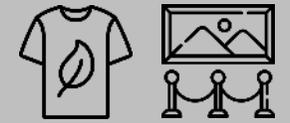
(社員参加型)  
受賞作品の選定



受賞作品の決定  
(\*PR・表彰式)



スキャン  
納品



アート活用

関連施設や、登録アーティストから全国規模で作品を募集します。



オンライン投票  
システムの利用可能

受賞作品は発刊物表紙やノベルティデザイン等、様々な用途に活用可能です。

# オリジナルアート描き下ろしについて

テーマやキーワードを設定し、オーダーメイドのアート制作を依頼します。



テーマ・キーワードを設定

ヒアリングシートに、  
テーマ・キーワード、  
カラーイメージなどの  
ご要望を記載頂きます。



テーマなどを元に、  
アーティストを推薦

頂戴したテーマを元に、  
アーティストを数名推薦



アーティスト決定

推薦した中からアー  
ティストを決定

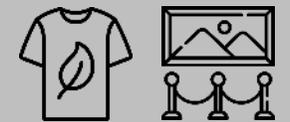


オリジナルアート制作

制作期間：2ヵ月ほど  
デザインとは異なり、  
アーティストの感性で  
アートを制作します。



スキャン  
納品



アート活用

出来上がった作品は発刊物表紙や  
ノベルティデザイン等、  
様々な用途に活用可能です。

## 05 – 価格について

# オフィシャルパートナー制度 (年間パートナー契約)

作品データを複数の媒体にも活用できる、使い放題パッケージです。  
年間予算が組みやすく稟議が通りやすいと好評です。

※税込

## プラチナパートナー



¥3,300,000/年

+ 販売ロイヤリティ 2.5%

メリット(以下3種からご選択)



全国アート募集  
コンペ開催

登録アーティスト  
&  
全国3,000施設へ  
チラシ配布

- ・受賞6作品
- ・賞金合計40万円
- ・受賞作品の原画寄贈



描き下ろし作品  
データ+原画

6 点



既存作品  
データ

12 点

## ゴールドパートナー コンペ開催ver



¥1,650,000/年

+ 販売ロイヤリティ 3.5%

メリット



全国アート募集  
コンペ開催

登録アーティスト  
&  
全国600施設へチラシ配布

- ・受賞3作品
- ・賞金合計20万円
- ・受賞作品の原画寄贈

## ゴールドパートナー



¥1,100,000/年

+ 販売ロイヤリティ 3.5%

メリット



描き下ろし作品  
データ+原画

2 点



既存作品  
データ

4 点

## シルバーパートナー



¥550,000/年

+ 販売ロイヤリティ 4.0%

メリット



描き下ろし作品  
データ+原画

1 点



既存作品  
データ

2 点

## ブロンズパートナー



¥330,000/年

+ 販売ロイヤリティ 5.0%

メリット



描き下ろし作品  
データ+原画

0 点



既存作品  
データ

1 点

※販売ロイヤリティは商品化して販売される場合のみ発生します。社内利用や販売しない場合は発生いたしません。

# オフィシャルパートナーご提供サービス

オフィシャルパートナーロゴとパラリンアートロゴの2種類をご提供しております。作品をご活用いただく際には、ぜひ貴社の成果物にあわせてご使用ください。なお、細かな使用規定は設けておりませんので、あわせてパラリンアート応援のコメントをご記載ください！。

 <p>障がい者アートを応援しています</p>	 <p>障がい者アートを応援しています</p>
 <p>障がい者アートを応援しています</p>	 <p>障がい者アートを応援しています</p>



Paralym Art®  
障がい者アートを応援しています

ロゴ：縦型

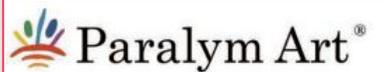


Paralym Art®  
障がい者アートを応援しています

ロゴ：横型

貴社のロゴを、パラリンアート公式ホームページ内「賛同企業紹介ページ」に掲載させていただきます。

<https://paralymart.or.jp/collaborators/>



ケンコーマヨネーズはパラリンアートを応援しています

パラリンアートとは  
障がい者アーティストの経済的な自立を目的とし、  
彼らのビジネス支援を行う活動です。

表紙作品について

「光る瞬間」作家「北方 寿広」  
「ワカスス」という概念からの発想で「シラス」(沖縄産の海産物)が浮かびました。人形、文などというものが、かたちをたどり、イメージです。そして、その中心にはワカススが認定のメッセージが込められました。

交流会  
今回の表紙作品を選定いただいた貴社の方と、障がい者アーティストの代表者の方とが、実際に交流を行いました。お互いからは「芸術、アートで社会参加が深まる素晴らしい機会です。今後も継続して取り組んでほしい」という声が多く聞かれました。今後も、お互いに協力し、社会参加が深まることを目指してまいります。

Paralym Art  
障がい者アートを応援しています



作家名 sio 「未来はきっと」

当社は、障がい者がアートで夢を叶える世界を作る「パラリンアート」に協賛しています。作品選定にあたり、グループビジョン2030「次世代循環型社会をリードするSolution Company」における、「Company=会社/価値観を共有する集団(仲間)」を想起させる作品を候補とし、国内グループ社員による投票を行いました。

色とりどりの多種多様な花を社員一人ひとりに見立て、個の力を組織に活かし、未来に花を咲かせる当社グループの姿と重ね合わせています。

パラリンアート

日油はパラリンアートアーティスト作品を統合報告書や社内報の表紙などに活用します。この取り組みによって、パラリンアートアーティストたちの社会参加と自立を促進します。双方のコミュニケーションを深めることで、芸術と文化の領域で新たな可能性を探求し、より豊かな未来を築くことを目指します。



meiji DIAMOND Story



障がい者アートを応援しています

一般社団法人障がい者自立推進機構  
パラリンアート事務局

表紙絵について

統合報告書・サステナビリティ報告書の表紙絵は、一般社団法人障がい者自立推進機構に登録の大石勾さんの作品です。

統合報告書2023  
『アルプスの村と熱気球』

サステナビリティ報告書2023  
『不知火海の上のせ船』

表紙絵(パラリンアート作品)

作品名 「未来に虹をかけよう」  
作者 NAMYさん

Paralym Art®  
障がい者アートを応援しています

パラリンアートとは、アート作品を選び、障がい者アーティストの社会参加や経済的自立推進を支援する、一般社団法人障がい者自立推進機構による活動です。今回NAMYさんには、「今より便利で豊かな世界」というテーマで、「笑顔」「輝く未来」「アングロジ」などの様々なキーワードをもとに作品を仕上げてくださいました。

# イベント開催

## パラリンアート世界大会 2018～



各国大使館や厚生労働省、外務省、観光庁、全国特別支援学校長会にご協力いただき、世界中から毎年異なるテーマでアートを集める世界大会。2022年度は、“旅Journey”をテーマに募集し、25か国、458件のアートが集まりました。

協賛実績

PERSOL TOKAI RIKAI meiji XP pen

協力実績

PARK HOTEL TOKYO RICOH 社会貢献クラブ

メディア実績

0テレ ジューイチ NNN ValuePress! サンスポ 東京中日 日刊スポーツ

実施に関するご相談は、事務局または担当代理店までお問い合わせください。

## パラリンアートカップ 2016～



国内アーティストを対象に、“スポーツ”をテーマにしたアートカップを毎年開催。作品審査には日本プロ野球、日本プロサッカー、日本バスケットボール、日本ラグビーフットボール選手会の協力の元、プロのアスリートの協力をいただいています。

協賛実績

Doronko

協力実績

厚生労働省 文化庁 観光庁 総務省

メディア実績

0テレ ジューイチ news zero 東急電鉄







一般社団法人 障がい者自立推進機構

〒108-0023  
東京都港区芝浦3丁目  
17-11天翔田町ビル1003

03-6436-0035