



PARA

LYM

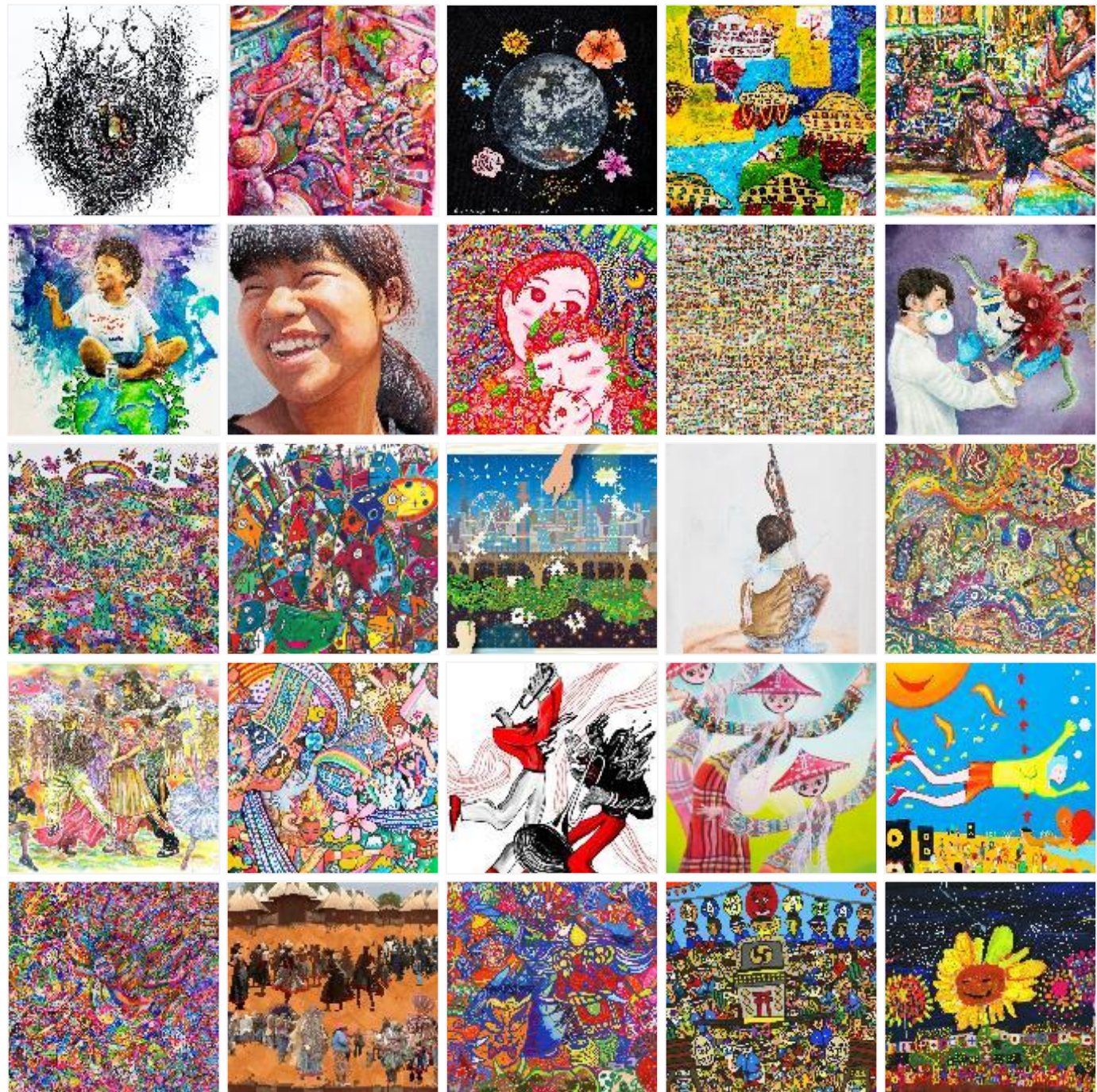
ART



パラリンアート®  
一般社団法人 障がい者自立推進機構

※パラリンアートは登録商標です。運営受託会社：株式会社パラリンアート





## もくじ

01	パラリンアートについて .....	003
02	アート活用について .....	014
03	パラリンアートの取り組みについて .....	023
04	アート選択方法について .....	026
05	価格について .....	030



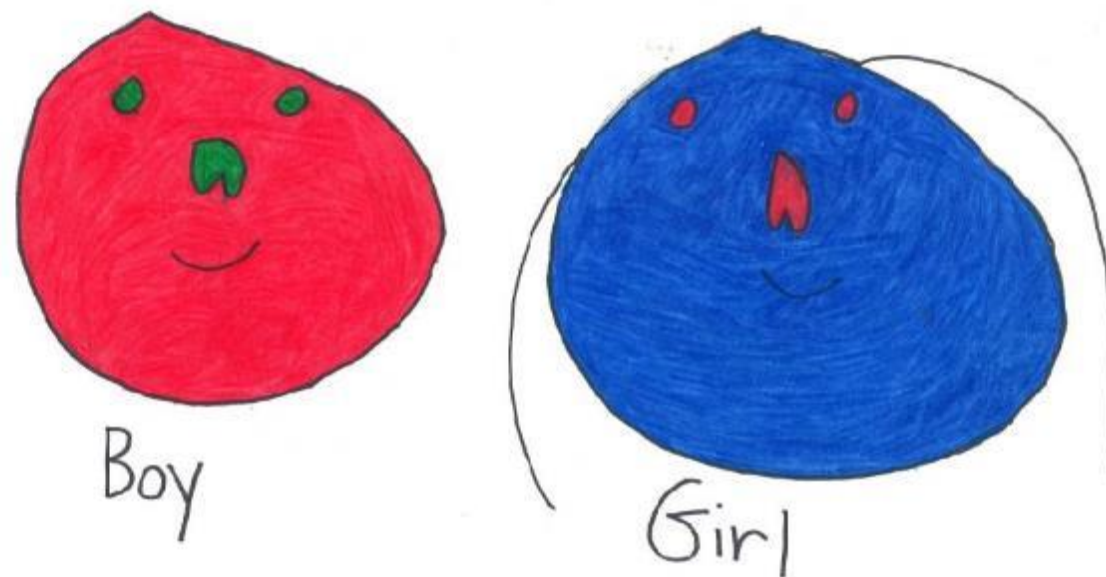
# はじまり

創業者理事の松永昭弘は2001年～2016年までの15年間、訪問リハビリマッサージの会社を経営。月間35,000件もの居宅や施設入居者へ訪問をするリハビリサービスを展開し、業界第2位までの顧客指示を受ける会社となる。

患者様の約90%が介護度の高い歩行困難高齢者で、約10%が寝たきりの障がい者。この訪問リハビリのサービスがパラリンアートを立ち上げるきっかけとなる。障がい者の多くは先天性で、幼児から40代の障がい者で構成。その多くは、不思議と母子家庭が多く非常に生活にも困窮している現状を目の当たりにする。また、ご家族からも『私が死んだらこの子はどうなるのだろう・・・』と共通の言葉を聞くようになる。政府も法定雇用という障がい者雇用推進をすすめているが、患者の多くは寝たきりのため働きに行くこともできない。

何とかもっと所得を上げることができないものか、生きがいとして社会とのつながりをもっと持てないかと考える一方で、障がい者の方々は非常に絵を描くことが多いことを知り、絵を使った職域開発へ挑戦することに。

2007年パラリンアートの絵画レンタルモデルを企画構想し、収益の50%を作者報酬として支払うモデルでスタートをする。

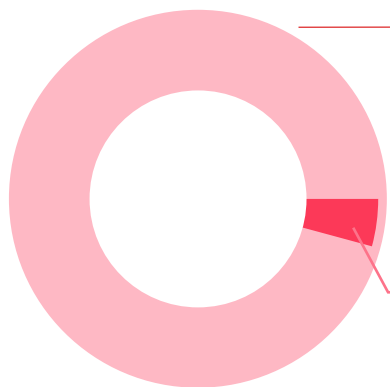


Jci: Boy & Girl

# 運営背景

わたしたちが解決したいこと

障がい者の多くが抱える3つの課題を持続可能な仕組み作りで改善したい。



**国内障がい者総数**  
**約1160.2万人（日本人口の約9.2%相当）**

身体障がい者：438万人  
知的障がい者：109.4万人  
精神障がい者：614.8万人

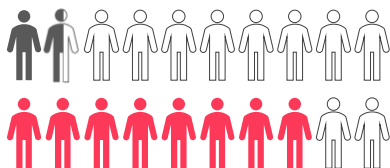
※厚生労働省 令和5年 第28回「障害者福祉サービス等報酬改定検討チーム」資料参照

**民間企業の雇用障がい者数**  
**61万3,958人（障がい者総数の5.3%相当）**

実雇用率2.25%、法定雇用率達成企業の割合は48.3%

身体障害者：約35.7万人  
知的障害者：約14.6万人  
精神障害者：10.9万人

※厚生労働省 令和4年 障害者雇用状況の集計結果 参照



**貧困線（年収122万円）以下の世帯割合**  
**健常者が16.1%に対し、**  
**障がい者は81.6%**

※厚生労働省・平成25年国民生活基礎調査 参照



**社会参加の少なさ**



**金銭的困窮**



**周囲の理解の少なさ**





NAMY: みんなが輝く未来

## 企業理念

わたしたちが大切にしていること

# 障がい者がアートで 夢を叶える世界を作る。

社会保障費に依存せず“民間企業の継続協力”で、

障がい者自立推進を継続できる仕組み作りを目指します。

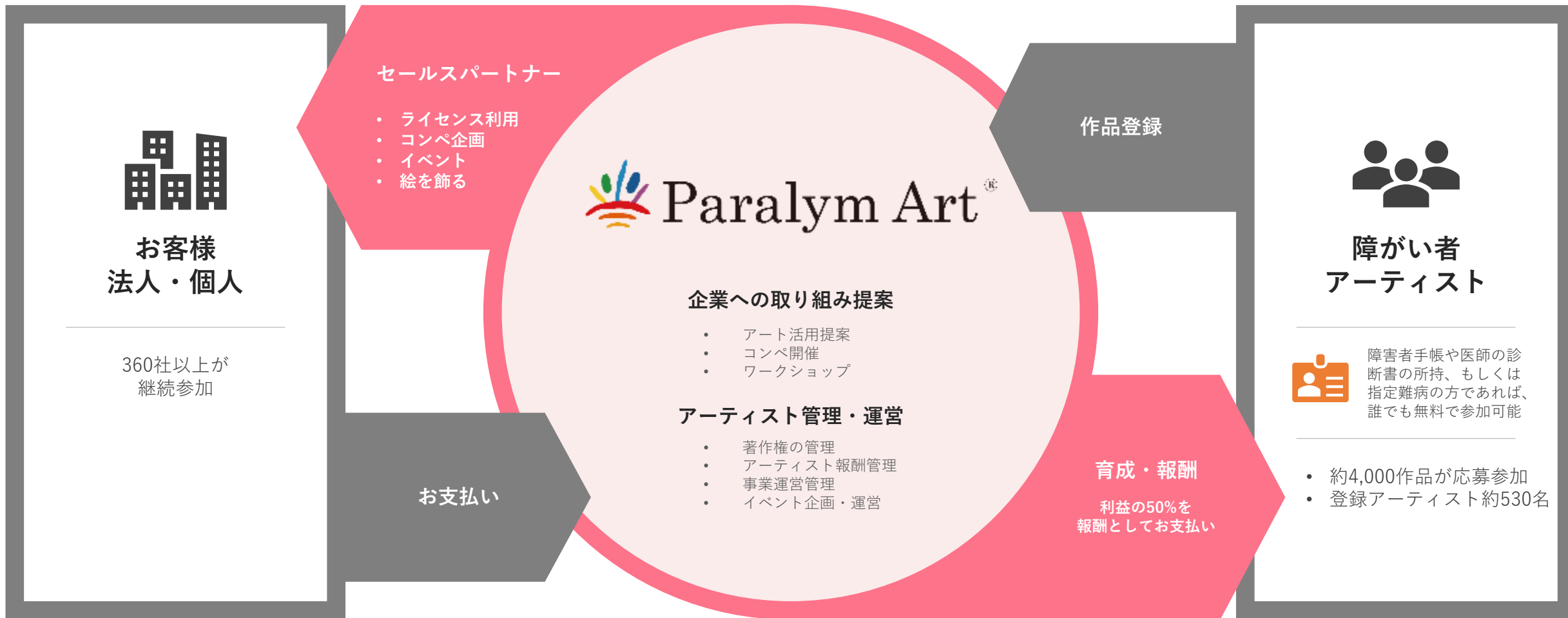
企業様へは、障がい者支援のお願いではなく、自社のSDGsやESGの

「ブランディング」や「プロモーション」のひとつにご活用頂いています。

その結果として、『障がい者の自立に繋がる活動』と、ご理解いただいております。

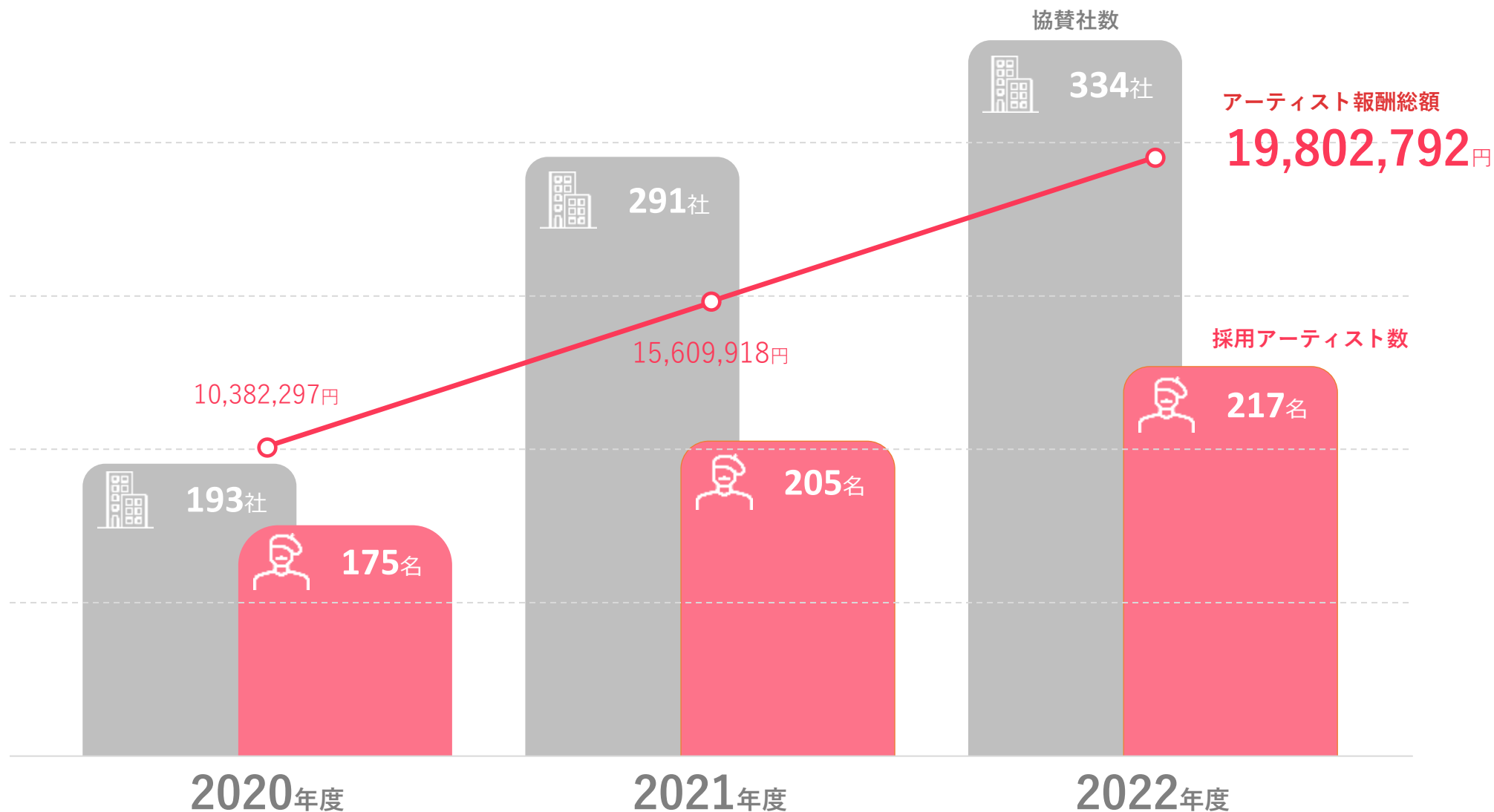
# パラリンアートの仕組み

パラリンアートと障がい者アーティストが「ひとつのチーム」になり、アート事業を行っています。



## 採用アーティスト数と報酬の推移

多くの企業様のご尽力により、アーティスト報酬・採用アーティスト数が増加しています。





# アーティストの声

アーティストの声から、アートを見てもらえる場や社会と繋がれる機会の創出が私たちの使命だと感じています。

初めてのコンテスト応募でのグランプリ受賞、社会とのかかわりに自信をもてるようになった。自らが絵に救われた体験に基づく絵画教室を開いた。「世界的な作家」という大きな目標の第一歩と位置づけている。



パラリンアートカップグランプリ  
山内崇敬さん

受賞を機にポストカード、ラッピングカー、音楽フェスのポスター、横浜駅構内のカフェの壁画など仕事が多岐にわたれるようになった。



パラリンアートカップグランプリ  
カミジョウミカさん

精緻な画法でグランプリを受賞した後、高校を卒業してアートカフェに就職。働きながらの創作活動を初の個展につなげた。カフェのポスター、メニューなどのほかにも、県内外から仕事のオファーも増えている。



パラリンアートカップグランプリ  
飯山太陽さん

コロナで自粛が多く、自身の表現や活動を行う場所が減っている。社会とのつながりが著しく減っている。自分が成長する為にも、活動できる場を設けてもらえれば励みになる。



パラリンアート所属アーティスト  
匿名：20代女性

障がい者の社会参加体験や、交流の場所など、境遇を共感できる機会が欲しい。



パラリンアート所属アーティスト  
匿名：30代男性

アーティストであることを気軽に周りに伝えたい。自分の名前と作品をたくさんの人に見てもらいたい。



パラリンアート所属アーティスト  
匿名：10代男性

# パラリンアート 応援企業紹介 約360社が継続応援

				 株式会社 タウ Globalop Company		 リコージャパン株式会社	
			 COLORS YOUR HEART	 日常生活家電			
	 www.houraisen.co.jp		 Financial Products Group			 Sanyo Chemical	
 株式会社 コーアシステムテクノロジ				 株式会社 ホールディングス			 NECファンリティーズ
					 株式会社 イブラ		 株式会社 フェロテックホールディングス
	 KYOKUDO BOEHI-KAISHA, LTD.	 Enjoy car life		 キヤノンマーケティングジャパン株式会社			
	 日本電子計算株式会社				 大日本塗料株式会社		
			 ケーヨーライオン	 資源と人をつなぐ			
		 水びらきで誇れるしごと					 株式会社 アイビーエスエー
			 愛を、乗せて。		 ユニチャーム		
 株式会社 デザインアーク		 upace creata		 Advanced Technology & Management Japan		 株式会社 久世	

# 協賛企業様の声

長年ご支援いただいている企業様からは、障がい者アーティストや地域社会へ貢献できたこと、独自の世界観をもつアートへの反響の声など、ご評価いただいています。

## 株式会社大創産業様

店頭ポスターをご覧になられた、障がい者アーティストの方からお問い合わせをいただくことも。パラリンアートを通して、作品を発信する場所がある事を知っていただけたことは、障がい者の自立貢献にお役に立てたのではと嬉しく思います。また、店頭でポスターを数多くのお客様が目に見える場所へ掲示し、お客さまにアーティストの活動を知って応援していただくきっかけになればと思っております。結果、TVメディアへ商品をご紹介いただいた事もございます。また、多くの方から喜びの言葉をいただき、弊社もアーティストの活動に協賛することによって、地域社会に貢献できることを嬉しく思います。



## 株式会社三越伊勢丹様

鮮やかで迫力のある印象的な作品ばかりで、ご来店いただくお客様が立ち止まってじっくりと眺めていらっしゃることも多くあります。アートイベントの際に働いていらっしゃるスタッフにも、働いている環境にいろどりのあるアートが飾られていることを喜んでいただいています。このようなお声をいただき、FOOD&TIME ISETAN YOKOHAMAとしては、今後も継続してこのような活動を実施させていただきたいと考えております。



## 株式会社新藤慶昌堂様

SDGsやCSRなどの社会貢献という観点から好評です。心がほっこりするような他にはない作風の作品を活用しているため、コロナ禍をはじめ様々な出来事に見舞われるなか、癒し系のノベルティとして役立てていきたいと思っております。パラリンアートアーティストの作品はアーティスト独自の世界観と独創的な色彩が鮮烈な印象を受けました。今後もインパクトのある個性あふれる作品をメインに展開を考えています。



## NOK株式会社様

弊社は自動車部品、電子部品を主に製造するものづくり企業のため、限りある地球資源を有効に活用しながら、社会に有益な製品をつくり、持続可能な社会をけん引する役割を担うことを目指しています。ステークホルダーの皆様にご褒めをいただける企業であるために「良き企業市民」として地域社会とのコミュニケーションを行うことが大切だと考えております。これまで様々な社会貢献活動を行っており、これらのNOKグループのCSR活動の取り組みを描画していただきたいと思います。関係者に作品とアーティストからのコメントを披露する機会があったのですが、非常に好評で当方もとても嬉しく思いました。





# 協賛企業増加の背景 - 01

## SDGs / ESG

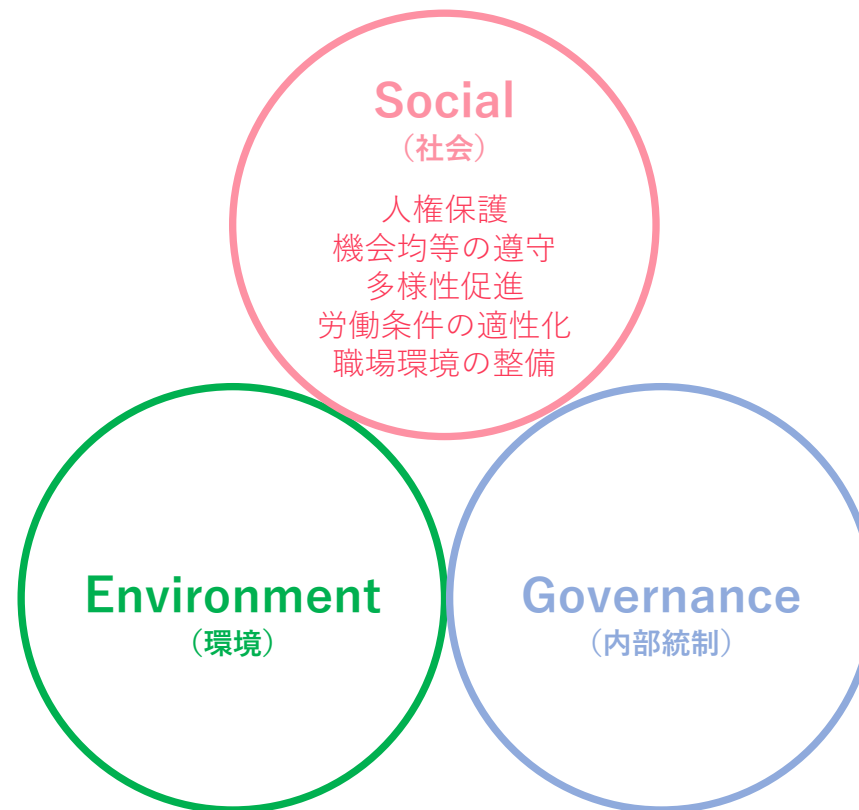
SDGs / ESG連動型のPR活動を目的にご活用頂く企業様が増加しています。特に、人に関わる領域である赤色群の活動としてご活用いただいています。

### SDGs > 「人」に関わる領域

※貢献する目標（SDGs）の一例



### ESG経営の視点



## 02 – 企業様の活用事例

# 企業様のパラリンアート活用例：一部参考例

社内・社外（株主、顧客、消費者）向けなど、多様な方法でパラリンアートをご活用いただいています。

社内向け・インナーブランディング

社外向け・アウターブランディング



社内報



ウォールアート



ノベルティ



イベントスポンサー



QUOカード



会社概要・株主通信



社員参加型コンペ



アート展示



名刺



Webデザイン



SNS / リリース



来客用物品



アートワークショップ



コンペ表彰式



商品パッケージ



コラボグッズ



## 02.1 – パラリンアート活用例：消費者向け

# パラリンアート活用例：消費者向け



New Balance Japan 様  
2020~



大創産業 様  
2016~



船昌 Seika 様  
2022~



ルートインジャパン 様  
2022~



日本製紙クレシア 様  
2021~



株式会社エポスカード 様  
2017~

- グラフィックTシャツコレクション「9BOX (ナインボックス)」コラボレーションTシャツ

- パラリンアートシリーズ商品化

- フルーツギフト専門店 Seika Webサイトメインビジュアル
- 包装紙のイラスト

- 客室用ポストイット
- Webサイトトップバナー
- カレンダー

- ティッシュパッケージデザイン

- クレジットカードデザイン
- ブラインドサッカーワークショップ



# パラリンアート活用例：消費者向け 空間アート

直書き、壁面シート等



## FOOD&TIME ISETAN YOKOHAMA

@JR横浜駅 相鉄ジョイナスB1

2018年3月20日オープン

直書き空間アートに4名のアーティストが採用



## SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

@渋谷駅 地下2階&5階

2019年11月1日オープン

空間アートに5名(内2名は直書き)のアーティストが採用





## 02.2 – パラリンアート活用例：ステークホルダー向け

# パラリンアート活用例：ステークホルダー向け印刷物

株主通信



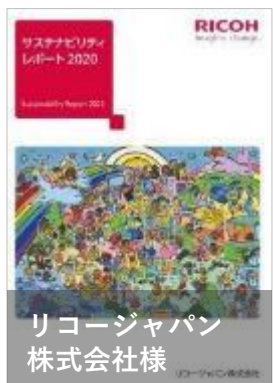
社内報



統合報告書



Sustainability Report



製品カタログ



# パラリンアート活用例：ステークホルダー向け

## ノベルティ



株主配布用エコバッグ  
(株式会社西松屋チェーン様)



クリアファイル  
(株式会社デンソー様)



年賀状デザイン  
(株式会社マイプリント様)



来客用ペットボトル  
(株式会社スペースシャワー  
ネットワーク様)



文具  
(いちご株式会社様)



QUOカード  
(稲畑産業株式会社様)

## 環境づくり



建設現場 仮囲い  
(建設会社様各位)



オフィスアート  
(株式会社奥村組様)



社内展示  
(株式会社飛鳥建設様)



# パラリンアート活用例：アート以外の活用

パラリンアート主催  
イベントへの協賛



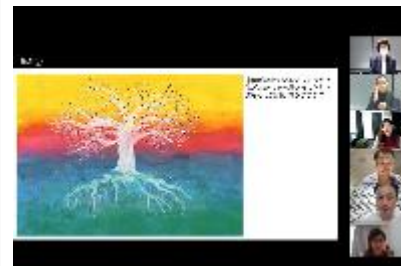
社員参加型コンペ開催、コンペ表彰式、  
譲渡式の開催、アーティスト交流会



リリース・ソーシャル  
メディアを活用したPR



アート鑑賞  
ワークショップ



画材プレゼント企画



PERSOL TOKAI RIKAI

meiji

X  
7  
100

KT

SOMPO

TAU

NIC

飛島建設

houyu

JSOL

株式会社 山崎砂利商店

NTT

finetoday

ZOJIRUSHI

JSOL

CITRIX

DesignArc  
DaiwaHouseGroup

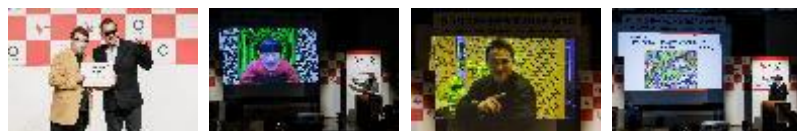
ETS

アコム

## 03 - パラリンアートの取り組み



# パラリンアートの取り組み



## パラリンアート世界大会 2018~

各国大使館や厚生労働省、外務省、観光庁、全国特別支援学校長会にご協力いただき、世界中から毎年異なるテーマでアートを募集する世界大会。2022年度は、「未来・FUTURE」をテーマに募集し、25か国、458件のアートが集まりました。



## パラリンアートカップ 2016~

国内アーティストを対象に、「スポーツ」をテーマにしたアートカップを毎年開催。作品審査には日本プロ野球、日本プロサッカー、日本バスケットボール、日本ラグビーフットボール選手会の協力の元、プロのアスリートの協力をいただいています。



## 才能発掘コンテスト 2021~

特例子会社様や障がい者の方を雇用されている企業様を対象に、企業の新たな可能性を見いだす機会として活用いただきたいという想いで開催した、障がい者社員の方々の新たな才能を発掘するレクリエーション型イベント。



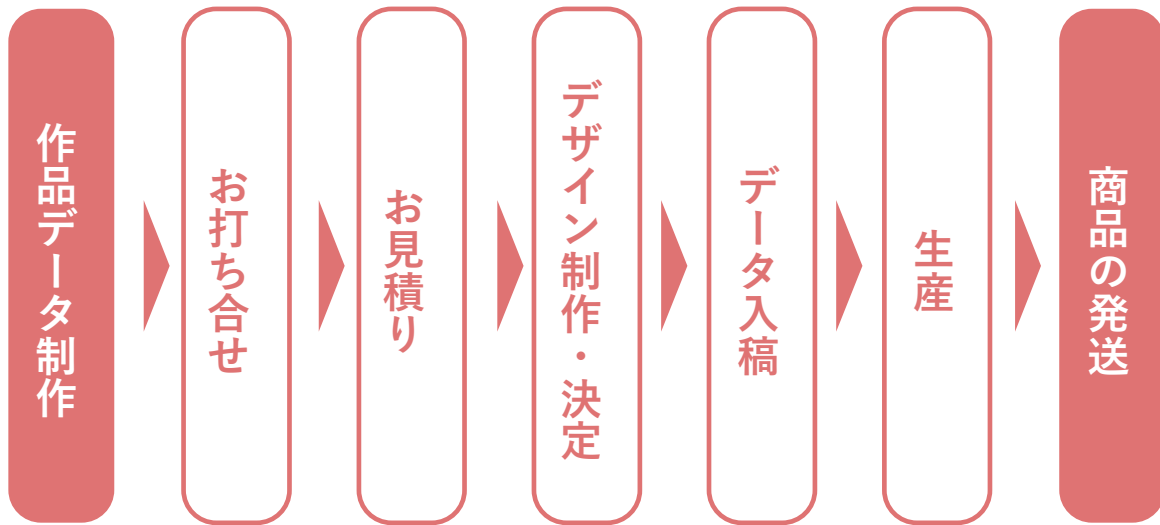


# ノベルティグッズ製作

ノベルティ製作を障がい者支援事業所に依頼することで、「貴社」、「就労支援事業所」、そして「パラリンアート」の3者すべてにメリットが生まれる取り組みです！

作品データ制作からノベルティ製作までパラリンアートが“すべて”対応します！  
まずは見積りをご依頼ください！

## 納品までの流れ



作品データ制作

お打ち合せ

お見積り

デザイン制作・決定

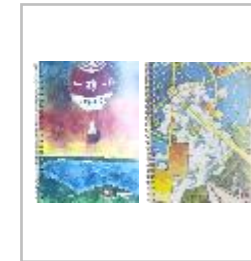
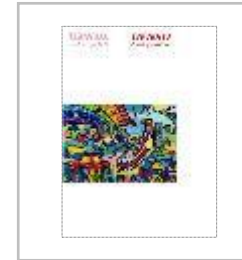
データ入稿

生産

商品の発送

## 対応可能な製作物(一例)

- ・Tシャツ
- ・エコバック
- ・クリアファイル
- ・タンブラー/ボトル
- ・フェイスタオル
- ・リングノート 等



貴社からノベルティ製作を依頼いただくことで、就労支援施設へお仕事を提供、パラリンアートはアーティストに報酬をお支払いできます。3者すべてがメリットを享受できる「社会貢献活動」に繋がります。

## ノベルティ製作予定の支援事業所

- ・就労継続支援A・B型多機能事業所 株式会社インクルージョン
- ・社会福祉法人東京コロニー 他



## 04 – アート選択方法について

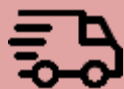
# アート選択方法について

アート選択方法は、下記の3パターンございます。

既存  
作品



既存作品  
4,000点から選択



アーティストから  
原画を取り寄せ

コンペ  
開催



全国のアーティスト  
からアートを募集



受賞作品の選定



受賞作品の決定

描き  
下ろし



アートのテーマや  
キーワードを設定



アーティスト選定



テーマを参考に  
アートを描き下し



高解像度  
美術スキャン  
+  
データ納品

※コンペ受賞作品、  
描き下ろし作品は  
原画も併せて納品



データ活用



展示



# アートコンペについて

募集テーマを設定し、全国のアーティストからアートを募集します。社員参加型で受賞作品の選定が可能です。



「象」と  
「わたしの  
好きなもの」



hoyu

「100 HEARTS,  
100 COLORS」



finetoday  
「今日の空」



uni

「自分らしさ」  
を描く



募集テーマを設定



全国のアーティスト  
からアートを募集



(社員参加型)  
受賞作品の選定



受賞作品の決定  
(\*PR・表彰式)



スキャン  
納品



アート活用

関連施設や、登録アーティスト  
から全国規模で作品を募集しま  
す。



オンライン投票  
システムの利用可能

賞金イメージ

グランプリ : 10万円×1点  
準グランプリ : 5万円×1点  
スポンサー賞 : 5万円×1点

受賞作品は発刊物表紙や  
ノベルティデザイン等、  
様々な用途に活用可能です。

# オリジナルアート描き下ろしについて

テーマやキーワードを設定し、オーダーメイドのアート制作を依頼します。



テーマ・キーワードを設定

ヒアリングシートに、  
テーマ・キーワード、  
カラーイメージなどの  
ご要望を記載頂きます。



テーマなどを元に、  
アーティストを推薦

頂戴したテーマを元に、  
アーティストを数名推薦



アーティスト決定

推薦した中からアー  
ティストを決定



オリジナルアート制作

制作期間：2ヵ月ほど  
デザインとは異なり、  
アーティストの感性で  
アートを制作します。



スキャン  
納品



アート活用

出来上がった作品は発刊物表紙や  
ノベルティデザイン等、  
様々な用途に活用可能です。

## 05 – 価格について



# オフィシャルパートナー制度 (年間パートナー契約)

作品データを複数の媒体にも活用できる、使い放題パッケージです。  
年間予算が組みやすく稟議が通りやすいと好評です。

※税込




## プラチナパートナー



¥3,300,000/年

+ 販売ロイヤリティ 2.5%

### メリット

 全国アート募集 コンペ開催  登録アーティスト + 全国5,000施設 へ募集  受賞9作品 賞金合計40万円	or	 描き下ろし作品 データ+原画  6 点	or	 既存作品 データ  12 点
--	----	--	----	---

## ゴールドパートナー






¥1,650,000/年

¥1,100,000/年

+ 販売ロイヤリティ 3.5%

### メリット

 全国アート募集 コンペ開催  登録アーティスト へ募集  受賞3作品 賞金合計20万円	or	 描き下ろし作品 データ+原画  2 点	or	 既存作品 データ  4 点
--	----	--	----	--



## シルバーパートナー



¥550,000/年

+ 販売ロイヤリティ 4.0%

### メリット

 描き下ろし作品 データ+原画  1 点	or	 既存作品 データ  2 点
--	----	--



## ブロンズパートナー



¥330,000/年

+ 販売ロイヤリティ 4.0%





### メリット

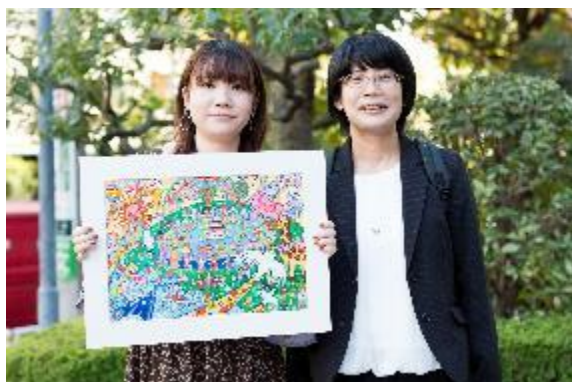
 描き下ろし作品 データ+原画  0 点	or	 既存作品 データ  1 点
--	----	--

※販売ロイヤリティは商品化して販売される場合のみ発生します。社内利用や販売しない場合は発生いたしません。

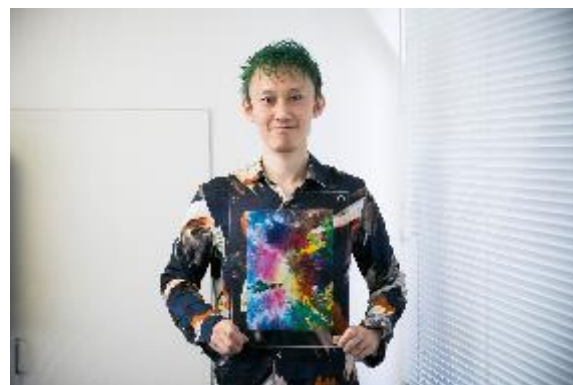
# アートイベント スポンサー 協賛メニュー

※税込

<p>パラリンアートカップ 及び パラリンアート世界大会</p>	<p>ダイヤモンドパートナー</p>	<p>プラチナパートナー</p>	<p>ゴールドパートナー</p>	<p>シルバーパートナー</p>
				
	<p>¥11,000,000</p>	<p>¥5,500,000</p>	<p>¥1,100,000</p>	<p>¥550,000</p>
<p>パラリンアート「ロゴデータ」 使用权</p>	●	●	●	●
<p>オフィシャルHP 記念冊子へのロゴ掲載</p>	●	●	●	●
<p>「受賞作品1点」の高画質データ提供 (1年間用途無制限)</p>	●	●	●	●
<p>表彰式会場でのサンプリング 会社案内・チラシ等の配布</p>	●	●	●	●
<p>表彰式へのご招待 著名人ゲストとの記念撮影</p>	●	●	●	●
<p>スポンサー賞の設置 表彰式にてプレゼンター登壇</p>	●	●	●	
<p>スポンサー賞受賞者の表彰式招待 またはメッセージ受領</p>	●	●	●	
<p>スポンサー賞受賞作品の “原画額装”寄贈</p>	●	●		
<p>大会掲示バックパネルへ 貴社ロゴ掲載</p>	●	●		
<p>冠(主催)スポンサー権 ※パラリンアートカップのみ</p>	●			









一般社団法人 障がい者自立推進機構

〒108-0023  
東京都港区芝浦3丁目  
17-11天翔田町ビル1003

03-6436-0035